



SAN

SEBASTIÀN

cafe



24 РОКИ ДОСВІДУ В РЕСТОРАННОМУ БІЗНЕСІ

31

ЗАКЛАД

14

ОБЛАСТЕЙ

6

БРЕНДІВ

+700

ПРАЦІВНИКІВ

Мережа сімейних ресторанів з історією, стабільністю
розвитку та увагою до деталей



Jäte, nõi, keuba, noku menüü!

ІСТОРІЯ БРЕНДУ

Все почалося з короткої подорожі у країну Басків, яка перетворилася на ідею створення бренду та формування культури споживання теплого оригінального чизкейку.

Sau Sebastian



❖ ПОЗИЦІЮВАННЯ

Шумне та атмосферне місце з теплим
ЧИЗКЕЙКОМ San Sebastian

❖ ЕМОЦІЙНА ПЕРЕВАГА

- Веселі, голосні та колоритні!
- Відкрита манера спілкування на іспанський мотив!
- Комунікабельність - запорука WOW ефекту!



ГАСЛО

**ЇЖ,
ПИЙ,
ЖИВИ,
ПОКИ ТЕПЛИЙ!**

ЛОГОТИП



ВИКОРИСТОВУЄМО ЛИШЕ ОФІЦІЙНУ НАЗВУ SAN SEBASTIÁN CAFE, АБО "ЗАКЛАД"!

ТРАДИЦІЙНА ІСПАНСЬКА РЕЦЕПТУРА ТА ВЛАСНА ТЕХНОЛОГІЯ ВИРОБНИЦТВА

Баскський чизкейк готується вручну за традиційною іспанською рецептурою, та власною технологією виробництва на основі найкращих продуктів преміум сегменту. Завдяки цьому ми отримуємо перший і єдиний в Україні правдивий баскський чизкейк.

Відточені операційні процеси забезпечують мінімальний відсоток списання і не вимагають великої кількості персоналу.

***ЗАВДЯКИ ЦЬОМУ МИ ПРОПОНУЄМО ЕКСКЛЮЗИВНИЙ
І ВИСОКОМАРЖИНАЛЬНИЙ ПРОДУКТ!***



ЧОМУ ВАРТО ОБРАТИ SAN SEBASTIAN?



**Новий
бізнес-концепт**



**Традиційне
іспанське меню**



**Прості
бізнес-процеси**



**Сучасний
інстаінтер'єр**



**Маркетингова
підтримка**

ВИМОГИ ДО ЛОКАЦІЇ:

- від 50 кв.м
- вулиця з високим трафіком
- можливість декорування фасаду
- підведені комунікації: вода, каналізація, вентиляція
- потужність електрики від 30кВт.
- можливе встановлення літньої тераси

* У ПРІОРИТЕТІ КУТОВІ ПРИМІЩЕННЯ З ВЕЛИКИМИ ПАНОРАМНИМИ ВІКНАМИ





San Sebastian

ПЛАН ЗАПУСКУ БІЗНЕСУ З НАМИ :

- 1.** ПОШУК ТА ЗАТВЕРДЖЕННЯ ЛОКАЦІЇ
- 2.** ПІДГОТОВКА ТЕХНІЧНОЇ ДОКУМЕНТАЦІЇ
- 3.** КУПІВЛЯ ФРАНШИЗИ
- 4.** БІЗНЕС-АНАЛІЗ ЗАКЛАДУ
- 5.** ДИЗАЙН-ПРОЕКТ ЗАКЛАДУ
- 6.** БУДІВЕЛЬНІ РОБОТИ
- 7.** ЗАКУПІВЛЯ ОБЛАДНАННЯ, МЕБЛІВ, ДЕКОРУ, ПОСУДУ
- 8.** НАВЧАННЯ ТА СУПРОВІД ПЕРСОНАЛУ
- 9.** ЗАПУСК ЗАКЛАДУ
- 10.** СУПРОВІД З ПЕРЕВІРКОЮ
- 11.** ЗДІЙСНЕННЯ МРІЇ



РОЯЛТІ ВКЛЮЧАЄ:

- право користування ТМ на період дії договору франшизи
- технологічні карти меню закладу (страви та напої)
- установка та обслуговування комп'ютерного програмного продукту
- рекомендації по підбору персоналу закладу
- організацію щоденної роботи закладу
- контроль діяльності закладу через інструменти відеоспостереження, програмного забезпечення та зворотнього зв'язку
- аналіз фінансових показників діяльності закладу
- аналіз стану закладу через систему аудитів





МАРКЕТИНГОВА ПІДТРИМКА:

- ❖ Маркетинговий план запуску закладу
- ❖ Реєстрація акаунтів соцмереж закладу
- ❖ Ведення соцмереж закладу
- ❖ Створення мітки гугл карт закладу
- ❖ Розробка індивідуальних рекламних матеріалів
- ❖ Формування та запуск PR кампаній
- ❖ Планування та реалізація стратегії просування закладу
- ❖ Налаштування таргетованої реклами у соц. мережах



РОМАН ГОЛОВАТИЙ

Засновник мережі ресторанів
Family Group!

За 24 роки роботи наша компанія змогла стати національною мережею та розвинути 6 брендів: New York Street Pizza, Ribs House, Green Garden, Red Pepper, San Sebastian, ChaChito. Це понад 700 людей, які щодня працюють над формуванням брендів з великою повагою до гостя, унікальним гастрономічним досвідом та високими стандартами якості.

Ми змогли вистояти в роки COVID-19, повномасштабного вторгнення і працюємо зараз для розвитку нашої країни та підтримки кожного члена сім'ї Family Group. Взаємоповага та підтримка, а також постійний професійний і особистісний розвиток кожного члена команди Family Group – це цінності, які ми сповідуємо!

Ми створили та апробували бізнес-модель ресторанного бізнесу, яка пройшла перевірку у роки найбільших потрясінь. Сміливо говоримо: франшиза наших брендів – це унікальна й ефективна модель успішного бізнесу в умовах нестабільного українського ринку.

Наші бренди унікальні, створені з великою любов'ю, транслиують повагу до людини та інновації у ресторанному бізнесі!

Запрошуємо в сім'ю Family Group!

ДЯКУЄМО ЗА УВАГУ!

— G R O U P

НАМІЛІ



ФІНАНСОВА МОДЕЛЬ



ПАУШАЛЬНИЙ ВНЕСОК
8 000\$



ІНВЕСТИЦІЇ НА ЗАПУСК
ВІД 1000\$/M2



РОЯЛТІ
2%



ПЕРІОД ОКУПНОСТІ ВІД
20 МІСЯЦІВ



ЧИСТИЙ ПРИБУТОК
~20%



МАРКЕТИНГ
1%