



RiBS HOUSE

GROUP
HAMILLY



24 РОКИ ДОСВІДУ

В РЕСТОРАННОМУ БІЗНЕСІ

31

ЗАКЛАД

14

ОБЛАСТЕЙ

6

БРЕНДІВ

+700

ПРАЦІВНИКІВ

Мережа сімейних ресторанів з історією, стабільністю
розвитку та увагою до деталей



RIBS HOUSE
РЕБРА ТА ТАНЦЮЛЬКИ

ІСТОРІЯ БРЕНДУ

БРЕНД «RIBS HOUSE» - народився у 2018 році з великої любові до справжнього м'яса. Засновники мережі прагнули створити ресторан, де кожна страва готується за найкращими українськими рецептами, а в повітрі витає атмосфера свята.

Бренд сповнений любові та автентики української гостинності! Ми апробували багато рішень і відшліфували процес запуску ресторану – від ідеї до успіху.

Кожна деталь інтер'єру ретельно продумана, меню відображає класику української кухні, а сервіс заснований на традиції особливої уваги до кожного гостя.

У Ribs House ми знаємо, як приготувати ребра, від яких неможливо відірватися: соковиті, ніжні, із насиченим ароматом диму, рум'яною скоринкою та глибоким смаком.

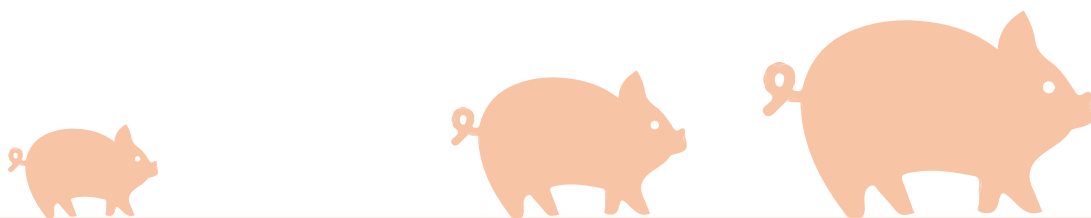
RIBS HOUSE - це запальні вечори, жива музика та справжня гостинність.



ПОЗИЦІЮВАННЯ

"RIBS HOUSE"

ЦЕ ІДЕАЛЬНЕ МІСЦЕ ДЛЯ ТИХ, ХТО
ЛЮБИТЬ СОКОВИТІ РЕБРА ТА ЗАПАЛЬНІ
ВЕЧІРКИ.



РАЦІОНАЛЬНА ПЕРЕВАГА

- Широке меню ребер за авторською рецептурою
- Традиційна українська кухня
- Сучасний дизайн приміщення
- Велика кількість посадкових місць

ЕМОЦІЙНА ПЕРЕВАГА

- WOW-ефект в дизайні закладу
- WOW-ефекти в подачі страв
- Запальна атмосфера
- Гастрономічне задоволення



ГАСЛО

**РЕБРА ТА
ТАНЦЮЛЬКИ!**

ЛОГОТИП



RiBS
HOUSE



RiBS
HOUSE

RIBS HOUSE – РЕСТОРАН-РЕБЕРНЯ З ТРАДИЦІЙНОЮ УКРАЇНСЬКОЮ КУХНЕЮ!

Ribs House – новий формат представлення ресторану-реберні з традиційною українською кухнею та запальними танцями. Понад 6 років ми успішно працюємо на ринку.

В меню представлені більше 10 видів ребер та страви традиційної української кухні. Окрім цього, для вибагливих гостей ми пропонуємо широкий вибір страв на грилі та авторську коктейльну карту.

Відточені операційні процеси та унікальний підхід до приготування дозволяють нам створювати страви з мінімальними втратами та максимальною увагою до деталей.

Саме тому ми пропонуємо високоякісний і популярний продукт, що підкорює серця гостей.



ЧОМУ ВАРТО ОБРАТИ RIBS HOUSE?



**Затребувана
кухня**



**Авторське українське
меню**



**Концептуальний
дизайн**



**Власна система
сервісу**



**Маркетингова
підтримка**



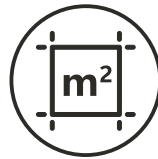
**Пускова
команда**



ВИМОГИ ДО ЛОКАЦІЇ:



НАСЕЛЕННЯ У МІСТІ
ВІД **50 000** ЛЮДЕЙ



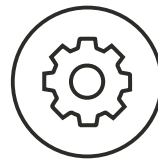
ПРИМІЩЕННЯ
ВІД **400 КВ.М**



ПОТУЖНІСТЬ ЕЛЕКТРИКИ
ВІД **60 КВТ.**



МОЖЛИВЕ
ВСТАНОВЛЕННЯ
ЛІТНЬОЇ ТЕРАСИ



ПІДВЕДЕНІ КОМУНІКАЦІЇ
ВОДА, КАНАЛІЗАЦІЯ,
ВЕНТИЛЯЦІЯ



ВУЛИЦЯ
З ВИСОКИМ
ТРАФІКОМ

ПЛАН ЗАПУСКУ БІЗНЕСУ:

- 1.** ПОШУК ТА ЗАТВЕРДЖЕННЯ ЛОКАЦІЇ
- 2.** ПІДГОТОВКА ТЕХНІЧНОЇ ДОКУМЕНТАЦІЇ
- 3.** КУПІВЛЯ ФРАНШИЗИ
- 4.** БІЗНЕС-АНАЛІЗ ЗАКЛАДУ
- 5.** ДИЗАЙН-ПРОЕКТ ЗАКЛАДУ
- 6.** БУДІВЕЛЬНІ РОБОТИ
- 7.** ЗАКУПІВЛЯ ОБЛАДНАННЯ, МЕБЛІВ, ДЕКОРУ, ПОСУДУ
- 8.** НАВЧАННЯ ТА СУПРОВІД ПЕРСОНАЛУ
- 9.** ЗАПУСК ЗАКЛАДУ
- 10.** СУПРОВІД З ПЕРЕВІРКОЮ
- 11.** ЗДІЙСНЕННЯ МРІЇ



ФІНАНСОВА МОДЕЛЬ



ПАУШАЛЬНИЙ ВНЕСОК

20 000\$



ІНВЕСТИЦІЇ НА ЗАПУСК

ВІД 1000\$/M2



РОЯЛТІ

2%



ПЕРІОД ОКУПНОСТІ ВІД

24 МІСЯЦІВ



ЧИСТИЙ ПРИБУТОК

~20%



МАРКЕТИНГ

1%

РОЯЛТІ ВКЛЮЧАЄ:

- право користування ТМ на період дії договору франшизи
- технологічні карти меню закладу (страви та напої)
- установка та обслуговування комп'ютерного програмного продукту
- рекомендації по підбору персоналу закладу
- організацію щоденної роботи закладу
- контроль діяльності закладу через інструменти відеоспостереження, програмного забезпечення та зворотнього зв'язку
- аналіз фінансових показників діяльності закладу
- аналіз стану закладу через систему аудитів





МАРКЕТИНГОВА ПІДТРИМКА:

- Маркетинговий план запуску закладу
- Реєстрація акаунтів соцмереж закладу
- Ведення соцмереж закладу
- Створення мітки гугл карт закладу
- Розробка індивідуальних рекламних матеріалів
- Формування та запуск PR кампаній
- Планування та реалізація стратегії просування закладу
- Налаштування таргетованої реклами у соцмережах



РОМАН ГОЛОВАТИЙ

Засновник мережі ресторанів
Family Group!

За 24 роки роботи наша компанія змогла стати національною мережею та розвинути 6 брендів: New York Street Pizza, Ribs House, Green Garden, Red Pepper, San Sebastian, ChaChito. Це понад 700 людей, які щодня працюють над формуванням брендів з великою повагою до гостя, унікальним гастрономічним досвідом та високими стандартами якості.

Ми змогли вистояти в роки COVID-19, повномасштабного вторгнення і працюємо зараз для розвитку нашої країни та підтримки кожного члена сім'ї Family Group. Взаємоповага та підтримка, а також постійний професійний і особистісний розвиток кожного члена команди Family Group – це цінності, які ми сповідуємо!

Ми створили та апробували бізнес-модель ресторанного бізнесу, яка пройшла перевірку у роки найбільших потрясінь. Сміливо говоримо: франшиза наших брендів – це унікальна й ефективна модель успішного бізнесу в умовах нестабільного українського ринку.

Наші бренди унікальні, створені з великою любов'ю, транслюють повагу до людини та інновації у ресторанному бізнесі!

Запрошуємо в сім'ю Family Group!

ДЯКУЄМО ЗА УВАГУ!

— G R O U P

НАМІЛІ

